

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	8
F. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG BAGI HASIL DAN MUSYARAKAH	
A. Konsep Bagi Hasil	22
B. Pengertian Pembiayaan Modal Usaha	27
C. Pengertian dan Dasar Hukum Musyarakah	29
D. Jenis-Jenis Musyarakah	37
E. Rukun dan Syarat Musyarakah	45
F. Musyarakah dalam Undang-Undang Perbankan Syariah dan Fatwa DSN-MUI Nomor 08 Tentang Pembiayaan Musyarakah	49

G. Manfaat dan Risiko Musyarakah	59
H. Hal-hal yang Membatalkan Akad Musyarakah	60
BAB III IMPLEMENTASI PRODUK PEMBIAYAAN MODAL USAHA ADVERTISING	
A. Kondisi objektif BPRS PNM Al-Masoem	66
B. Mekanisme Pelaksanaan Bagi Hasil Dalam Produk Pembiayaan Modal Usaha Advertising	75
C. Pelaksanaan Penentuan Bagi Hasil	79
D. Kesesuaian Fatwa DSN-MUI No. 8 Tentang Musyarakah terhadap Pelaksanaan Prinsip Bagi Hasil	83
BAB IV PENUTUP	
Kesimpulan	89
Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
: Persyaratan Minimum Akad Musyarakah	15
: Perbedaan Bunga dan Bagi Hasil	23

